

首届 E2 Forum China 电梯与扶梯高端技术论坛于上海圆满落幕

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.e2forumchina.com
www.messefrankfurt.com
e2 forum china_FR_SC

首届电梯与扶梯高端技术论坛（E2 Forum China）于 2022 年 10 月 20 日在上海微软人工智能与物联网实验室圆满举行。此次论坛获得了行业协会、研究机构、检测认证机构、电梯与扶梯制造商和经销商、地产与物业等行业伙伴的大力支持，吸引了超过 100 名专业观众报名参与。参与论坛的嘉宾及观众对于本次活动都给予了高度评价，一致认为 E2 Forum China 聚焦行业电梯行业热点话题，为业内人士提供了一个创新主题的交流平台。

中国拥有庞大的在用电梯市场，维保、安全监测及节能等挑战也随之而来，为积极响应市场需求，电梯企业纷纷积极布局融合更多数字化产品及解决方案，并推动应用落地与推广，智慧电梯也成为大热议题。在这样的大背景下，10 月 20 日由法兰克福展览（上海）有限公司主办的 E2 Forum China 首次落地上海。本次活动获得了海内外各大专业机构的鼎力支持。E2 Forum Milan 发起人之一的 ELA 欧洲电梯协会，以及 E2 Forum Frankfurt 合作伙伴 VDMA 德国机械设备制造联合会电梯与扶梯分会分别通过视频方式为 E2 Forum China 开幕致辞，肯定了 E2 Forum 系列论坛在全球电梯行业中创新及领导地位的同时，也对论坛的圆满举办送上了美好的祝愿。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理黄宝琪女士表示：“本次 E2 Forum China 有幸邀请到众多专业人士齐聚一堂，直面电梯设计、AI、IoT、云服务等相关技术在电梯数字化领域的应用与挑战，探讨关于楼宇设施设备管理、智慧电梯与绿色建筑等热点话题。法兰克福展览集团旗下有众多知名的建筑及电梯领域展览会，而电梯和自动扶梯作为建筑楼宇板块内不可或缺的一个重要部分，我们希望透过 E2 Forum China 的平台，分享更多结合数字化、可持续性和网络安全性相关的内容，为电梯行业构建一个优质的交流平台。”

在当天的论坛活动中，上海市电梯行业协会秘书长朱兵先生携同协会多位领导亲临现场并发表致辞。朱秘书长对于本次活动也给予了高度赞扬：

“上海作为中国先发优势明显的城市，早已将电梯技术与楼宇、小区、社区和整个社会智慧发展相互联系、深度融合。本次会议正是抓住了这个至关重要的结合点展开深入的探讨，让与会者了解到了城市智慧发展的电梯功能及其实现方式。”

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层 200122



众多演讲嘉宾于首次举行的 E2 Forum China 与观众分享电梯行业的创新发展

本次论坛其中一位演讲嘉宾是来自蒂升电梯（中国）有限公司的数字化服务负责人，李飞虎先生。他在会后表示：“E2 Forum 首次来到国内，我觉得今天的参与感特别好，对我们非常有启发。不仅有来自国内的行业协会的分享，同时我们也有机会与来自国外的专家进行一些思想碰撞。E2 Forum 不仅仅是传统电梯厂商内部沟通的论坛，也是与建筑标准、机电设计，以及场外的技术基础和人工智能公司一同交流的契机。过往电梯行业给大家留下的印象是相对比较传统，如今在智慧城市、智慧建筑的发展过程中，数字化必然是没有边界的。电梯作为城镇化后重要的交通工具，它能够以一个更好的引领者的角色去助力中国智慧城市的发展。”

通力电梯的数字化产品战略经理，卢志强先生是论坛的观众之一，他说：“E2 Forum China 的质量效果很好，我希望通过这个论坛，从第三方的供应商了解到他们在数字化的专业领域做了哪一些工作，大家也可以在未来共创合作。嘉宾分享的内容有很不错，他们的发言和分享为我带来了一些新思路，比如通过视频识别去保证我们乘客的安全，我认为都是未来应该要普及的。对于我来说，明年如有机会还是愿意再来学习交流。”

法兰克福展览集团目前在美洲、亚洲及欧洲组织举办了 6 大电梯和自动扶梯相关活动，包括：国际性专业展览会——IEE Expo（印度国际电梯展览会）；E2 Forum 系列论坛遍及全球市场，分别在阿根廷布宜诺斯艾利斯、德国法兰克福、意大利米兰、印度新德里及中国上海成功举办。

更多电梯与扶梯高端技术论坛（E2 Forum China）的相关信息，敬请浏览活动网站 www.e2forumchina.com，或联系张兰君小姐（christina.zhang@china.messefrankfurt.com）。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

E2 Forum China
上海，2022 年 10 月 20 日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 **180** 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 **60%**和 **40%**。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn